

Evento: CINAREM 2017

Forma de presentación: Oral _____ Poster X

El Marketing bibliotecario a favor del Desarrollo Sostenible en la Industria del Níquel: el caso del Centro de Investigaciones del Níquel “Capitán Alberto Fernández Montes de Oca” del Municipio de Moa.

Centro: Instituto Superior Minero Metalúrgico de Moa.

Autoras: Lic. Concepción Batista Ramírez, cbatista@ismm.edu.cu
[Ing. Lic. Niurka de la Vara Garrido, nvara@ismm.edu.cu](mailto:nvara@ismm.edu.cu)

Resumen

Un investigador es la persona más importante de cualquier institución por lo que la incorporación de sistemas y tendencias de gestión tecnológica, operacional y de cualquier naturaleza permite la evolución de la actividad investigativa, optimizando la calidad de las prestaciones, procesos y respondiendo a los cambios en las condiciones socioculturales, políticas y tecnológicas de cada país.

Los investigadores que se encargan de garantizar exploraciones para el desarrollo sostenible de la Industria del Níquel y que sellan el camino de esta importante empresa con la aplicación de la ciencia y la innovación tecnológica, necesitan de servicios informacionales actualizados y novedosos para la creación de diferentes proyectos, por lo que a partir de diferentes metodologías del marketing, en el presente trabajo se diseñan y proponen acciones de promoción, contribuyendo a las líneas de investigación del Centro de Investigaciones del Níquel “Capitán Alberto Fernández Montes de Oca” del Municipio de Moa, perteneciente al grupo empresarial CUBANIQUEL.

Palabras claves: Marketing Bibliotecario, Industria del Níquel, Desarrollo Sostenible.